

Progress Étteremhálózat Kft.

1095 Budapest, Soroksári út 30-34.

Cégjegyzékszám: 01-09-078924

VEZETŐSÉGI JELENTÉS 2020

Az elmúlt 2020-as évben a Progress Étteremhálózat Kft. (továbbiakban: Társaság) a hazai történetének 32. sikeres évét zárta.

A Vállalat Üzleti Környezete az elmúlt évben jelentősen megváltozott. A világvjárvány miatt világszerte életbe léptetett hatósági rendelkezések a teljes turizmus- és vendéglátás ágazat forgalmát jelentősen befolyásolták.

Az országot elérő Covid-19 Koronavírus járvány következtében márciustól a hazai vendéglátói szektornak is komoly kihívásokkal kellett szembenéznie. Az éttermek nyitva tartásának korlátozása és az emiatt lecsökkent éttermi látogatások eredményeként a Társaság forgalma jelentősen visszaesett. A tavalyi év a Progress Étteremhálózat Kft. számára a koronavírus járvány miatt elrendelt korlátozásokról, az emiatt visszaeső forgalomról és az ebből fakadó kihívásokra adott érdemi üzleti reakciókról szólt.

A forgalomvisszaesés miatt elszenvedett veszteségeket az erős fogyasztói bizalmat élvező McDonald's márkán alapuló stabil vásárlóerő, a helyi franchise partnerek eredményes működése, és az év közben megerősített tudatos költséggazdálkodás mérsékeltek.

A járvány tavaszi, úgynevezett első hullámában elrendelt, vendéglátóipari egységeket is érintő korlátozások arra készítettek a Társaságot, hogy szigorú költséggazdálkodást vezessen be, és előtérbe helyezze a cash-flow központú szemléletet.

Még a szigorú, napi szintű cash-flow szemlélet sem változtatott azonban azokon a Társaság működését meghatározó alapvető értékeken, amelyek az emberekbe és a márkába történő befektetésről szólnak: az év során a Társaság a jelentős forgalom csökkenés ellenére sem hajtott végre létszámleépítést a munkavállalók körében, az irodai állományát tovább növelte újabb kollégák felvételével. A megtartást célzó munkáltatói stratégiának, a megújított vezetőképző rendszernek, az egyéni igényekhez alkalmazkodó foglalkoztatásnak és az új- ill. saját üzemeltetésbe vont éttermeknek köszönhetően a Társaság 2020-ban tovább tudta növelni az éttermekben dolgozó munkatársak számát is.

A Társaság célja és stratégiája a 2020-as Kötvénykibocsátás óta nem változott. Olyan modern, progresszív vállalként pozicionálja magát, amely fenntartható növekedést biztosító stratégiával, hosszú távon kíván értéket teremteni a magyarországi vendéglátó szektorban, illetve az egész gazdaságban.

A márka célcsoportja széles, ezen belül is kiemelt figyelmet fordítva a családokra. A Társaság termékstratégiájának gerince, hogy a sokrétű és szegmentált célcsoportot testreszabott termékportfolióval és kommunikációval, valamint folyamatos innovációkkal szólítja meg mind az alaptermékek (burgerek), mind a kiegészítő kategóriák (desszertek, kávé) terén.

A Kibocsátó üzleti stratégiája ötvözi a marketing stratégiára alapuló hosszútávú organikus növekedést, az új lokációkra és értékesítési csatornákra fókuszáló hálózatbővítést, valamint a digitális transzformáció nyújtotta üzleti lehetőségeket.

A Társaság az év során folytatta és új elemekkel bővítette a McDonald's márka erejébe vetett, fogyasztói bizalmat erősítő kampányait. Megerősítette azokat a márka szegmenseket, csatornákat és üzeneteket, amelyek megfelelő választ tudtak adni a megváltozott fogyasztási helyzetekre. Az országossá bővített házhozszállítás kiemelten értékes szolgáltatás volt mindazon fogyasztók számára, akik nem akartak vagy nem tudtak személyesen az éttermekbe elmenni a termékekért – és értékes volt azoknak az éttermeknek is, amelyek e szolgáltatás nélkül, forgalom hiányában kénytelenek lettek volna ideiglenesen bezárni.

A meghozott intézkedések eredményeként a Társaság a vírusjárvány első- és második hullámát is hatékonyan tudta kezelni, így bár forgalma és eredménye elmaradt az előző évihez képest, év végére stabilan elérte a járványhelyzetnek megfelelően módosított terveit.

A Társaság a hosszú távú üzleti céljait és növekedését segítő beruházásokkal sem állt le: januárban Gödöllőn, szeptemberben az M1 autópálya mindkét oldalán, decemberben pedig Békéscsabán nyitott új McDonald's éttermeket, összesen 4 autós egységgel bővítve ezáltal a hazai hálózatot.

Az év során emellett kettő, korábban helyi franchise partnerek által üzemeltetett éttermet - a Bábolna mellett működő ácsi és az egyik miskolci egységet - vett át a Társaság saját üzemeltetésébe. A gödöllői és békéscsabai éttermek üzemeltetését helyi franchise partnerek kezdték meg a tavalyi évben.

A Progress Étteremhálózat Kft. Információs Dokumentumban összefoglalt kockázatai jelentősen nem változtak. A koronavírus járvány okozta helyzet kezelése érdekében meghozott üzleti döntések megerősítik a Társaság elkötelezettségét az üzleti stratégiájának következetes végrehajtása mellett. A Vezetőség lehetőséget lát abban, hogy a megváltozott üzleti környezetben - többek között a kötvénykibocsátásnak segítségével megerősödött pénzügyi helyzetére alapozva - tovább növelje piaci részesedését a vendéglátás szegmensben. A beruházások nem csak az új éttermek nyitására koncentrálnak. A 2020-as évben tizenöt saját és helyi franchise partnerek által üzemeltetett étterem került átalakításra a Jövő Élménye koncepció szerint, 2023 végéig pedig a Társaság az összes magyarországi McDonald's étterem felújítását tervezi.

A 2020-as évben a járvány okozta krízishelyzet megtanította a Társaságot arra is, hogy új utakat keressen az előtte álló kihívások megoldására. Ebben a helyzetben kiemelkedő lehetőséget teremtett a Magyar Nemzeti Bank által újraindított Növekedési Kötvényprogram. Az MNB a Scope Ratings nemzetközi minősítő intézetet kérte fel a Társaság eredményeinek és terveinek mérésére. A programban való részvételre azt követően nyílt lehetőség, hogy a Scope Ratings 2020 júliusában kiadott jelentése „BB-„stabil minősítéssel értékelte a Társaságot.

A Növekedési Kötvényprogram keretében a Társaság 2020 augusztusában 660 darab, egyenként ötvenmillió Ft névértékű, összesen harminchárom milliárd Forintnyi kötvényt bocsátott ki intézményi befektetőknek, melyek elsődleges lejegyzői a Magyar Nemzeti Bank mellett több kereskedelmi bank voltak. A bevont forrás összege összesen 34,36 mrd Ft volt (104,1218% eladási áron), melyre az elért átlaghozam 2,469%.

A kötvény lejáratára a Társaság az Információs Dokumentum alapján 2030-ig vállal kötelezettséget 3% kupon mértékkel, fix kamatozással. A kötvények jegyzése és a velük való kereskedelem a Budapesti Értéktőzsde ún. XBond piacán 2021 márciusban kezdődött meg.

Modern, progresszív vállalként a Társaság célja a továbbiakban is az, hogy fejlődésével és növekedésével, rövid és hosszú távon a Társaság és partnerei, valamint alkalmazottai mellett a hazai gazdaság és társadalom számára is értéket teremtsen. Felelős vállalként tegyen az éttermeket körülvevő közösségekért, a közvetlen és tágabb társadalmi, természeti és gazdasági környezetért, dolgozóinak kiváló munkáltatója legyen, és az elkötelezett munkatársak közreműködésével vendégeinek kiemelkedő éttermi élményt nyújtson minden egyes látogatás alkalmával.

A mérlegfordulónap elteltével, a Covid-19 vírusterjedés harmadik hullámát követően is fennáll a bizonytalan jogi szabályozói és üzleti környezet. A bizonytalansági tényezők okozta üzleti kockázatok enyhítése és a vállalkozás stabil működésének fenntartása érdekében a Társaság a tárgyévet követő időszakban továbbra is szigorúan monitorozza a gazdasági környezetet és haladéktalanul megteszi azokat a lépéseket, amelyeket szükségesek ahhoz, hogy a Társaság eredményes üzletmenetének folytonossága biztosított maradjon a 2021-es évben is.

Budapest, 2021. április 30.



Égi Zsolt
Ügyvezető igazgató