



Profilo McDonald's Svizzera 2022

A causa dell'ordinanza COVID-19, i canali di servizio nel settore della ristorazione svizzera sono stati fortemente limitati. È quindi difficile poter confrontare le cifre con gli anni precedenti.

Rete di ristoranti e servizi offerti

- Numero ristoranti	172
- Aperture 2021: Henschiken in giugno e Zizers in dicembre	2
- Ristoranti con McDrive	90 (52% di 172)
- Ristoranti con McDelivery: con Just Eat, Divoora, Smood e Uber Eats come partner	110 (64% di 172)
- Ristoranti con myOrder: ordinazione e pagamento tramite App	172
- Offerta McCafé al banco del ristorante	172

Ospiti

- Media di ospiti al giorno (senza restrizioni dovute all'ordinanza COVID-19)	300'000
--	---------

Partenariati con imprenditori indipendenti e fornitori svizzeri

- Numero licenziatari	47
- Numero dei loro ristoranti	155, circa 90%
- Volume totale d'acquisto ingredienti 2021	185 mio. CHF
- Volume d'acquisto di ingredienti provenienti da fornitori svizzeri	161.5 mio. CHF, 87%
- Contadini svizzeri fornitori di ingredienti	circa 6'900

Datore di lavoro e formatore

- Numero collaboratori	7'900
- Percentuale di donne nella gestione dei ristoranti	46%
- Percentuale di donne nei quadri di McDonald's Svizzera	37%
- Dimensione media dei team per ristorante	50 collaboratori
- Posti di tirocinio disponibili per impiegati di gastronomia standardizzata presso i nostri 47 licenziatari	attualmente 27, 58 da agosto 2022
- Corsi di formazione nel 2021	2'300

Impegno per l'ambiente

- Percentuale materie prime rinnovabili negli imballaggi	91%
- Riduzione della plastica negli imballaggi nell'anno 2022	200 t (la plastica residua corrisponde a una quota totale del 2% degli imballaggi alimentari)
- Energia ecologica da centrali idroelettriche	100%
- Percentuale trasporti su rotaia rispetto al totale dei km	57%
- Impiego di biodiesel per autocarri	dal 2001
- Impiego di autocarri alimentati a idrogeno a impatto climatico neutro	dal 2021

Storia

Nel 1976, McDonald's apre a Ginevra il suo primo ristorante svizzero. Tre anni più tardi inizia la sua attività a Basilea il primo ristorante della Svizzera tedesca, e nel 1993 McDonald's arriva anche in Ticino.



Acquisto ingredienti

- Carne di manzo	4'824 t
- Patate	14'204 t
- Cereali per la farina	3'833 t
- Insalata	2'029 t

Fornitori partner

- Aproz Sources Minérales SA	Lipton Ice Tea
- Bell AG	Carne di manzo; da oltre 45 anni
- Coca-Cola AG	Bibite fredde
- Eisberg Schweiz AG	Insalata, pomodori e carote; da oltre 35 anni
- Emmi AG	Latte, latticini e formaggio
- Florin AG	Olio di colza
- Fortisa AG	Pane; da oltre 35 anni
- Frigemo AG	Patatine e Potato Wedges; da 45 anni
- Gautschi AG	Salse per insalata e sandwich
- HAVI Logistics GmbH	Logistica; da oltre 45 anni
- Mars Schweiz AG	Topping M&Ms
- Nestlé Suisse SA	Topping Cailler
- Nestlé Waters SA / Henniez	Acqua minerale
- Ospelt Food AG	Chicken McNuggets, polpette di pollo e speck Malbuner, da 20 anni
- Ramseier AG	Succo di mela
- Rast Kaffee AG	Caffè
- Red Bull AG	Red Bull
- Schreiber & Rupp GmbH	Sottilette di formaggio
- Schweizer Salinen AG	Sale da cucina
- Zuckermühle Rapperswil AG	Zucchero

Team Management

- Aglaë Strachwitz	Managing Director
- Jean-Guillaume Bertola	Marketing Director
- Matthias Kutzer	Human Resources Director
- Arman Manutscheri	Technology Director
- Thomas Mosimann	Finance Director
- Deborah Murith	Head of Corporate Relations
- Laurianne Robatel-Buechi	Operations Director
- Rainer Rufer	Head of Purchasing, Environment & Quality Assurance

Informazioni di base su Aglaë Strachwitz, Managing Director

Da agosto 2020, Aglaë Strachwitz è Managing Director di McDonald's Svizzera. La 40enne ha iniziato il suo percorso in McDonald's 15 anni fa in Austria. Prima della nomina a Managing Director è stata responsabile, in qualità di Marketing Director e insieme al team di direzione, per la strategia aziendale e la sua implementazione. Nei suoi precedenti ruoli presso McDonald's Svizzera, Aglaë Strachwitz è stata Communications & Public Affairs Manager e direttrice della Fondazione per i bambini Ronald McDonald, che offre alle famiglie dei bambini malati un domicilio temporaneo vicino agli ospedali pediatrici. È entrata a far parte della McFamily nel 2006, in seno alla Fondazione per i bambini austriaca. Nata in Austria, ha vissuto in Svizzera per oltre 10 anni, parla cinque lingue ed è laureata in Business Studies alla University of St Andrews in Scozia, UK.