



McDonald's Suisse – chiffres et faits 2022

En raison de l'ordonnance COVID-19, les canaux de service dans la restauration suisse ont été fortement restreints. Une comparaison des chiffres par rapport aux années précédentes n'est donc guère possible.

Réseau de restaurants et offre de services

- Nombre de restaurants	172
- Nombre de nouveaux restaurants 2021: Henschiken en juin et Zizers en décembre	2
- Restaurants avec un McDrive	90 (52% de 172)
- Restaurants avec McDelivery: avec Just Eat, Divoora, Smood et Uber Eats comme partenaires	110 (64% de 172)
- Restaurants avec myOrder - commander et payer par app	172
- Offre McCafé au comptoir des restaurants	172

Hôtes

- Nombre moyen de hôtes par jour (hors période Covid-19)	300 000
--	---------

Partenariat avec des entrepreneurs indépendants et des fournisseurs suisses

- Nombre de franchisé(e)s	47
- Nombre de leurs restaurants	155, correspond à 90%
- Volume des achats d'ingrédients 2021 au total	CHF 185 millions
- Volume des achats d'ingrédients auprès de fournisseurs suisses	CHF 161.5 millions, correspond à 87%
- Agriculteurs suisses qui livrent pour McDonald's	env. 6 900

Employeur et formateur

- Nombre de collaboratrices et de collaborateurs	7 900
- Pourcentage de femmes dans les cadres des restaurants	46%
- Pourcentage de femmes au sein de la direction de McDonald's Suisse	37%
- Taille moyenne de l'équipe par restaurant	50 collaborateurs et collaboratrices
- Places d'apprentissage disponibles pour les spécialistes en restauration de système chez les 47 franchisés	27 (actuellement), 58 (dès août 2022)
- Cours de formation 2021	2 300

Engagement environnemental

- Part de matières premières renouvelables dans les emballages	91%
- Réduction d'emballages en plastique en 2022	200 t (le plastique résiduel correspond à une part totale de 2% dans les emballages alimentaires)
- Courant vert d'origine hydraulique	100%
- Part de transport sur rail sur le total des kilomètres parcourus	57%
- Utilisation de biodiesel par les camions	depuis 2001
- Utilisation de camions à hydrogène climatiquement neutres	depuis 2021

Histoire

Le premier restaurant McDonald's de Suisse a ouvert ses portes en 1976 à Genève. Trois ans plus tard, le premier restaurant de Suisse alémanique a été inauguré à Bâle, suivi du Tessin en 1993.



Achat d'ingrédients

- Viande de bœuf	4 824 t
- Pommes de terre	14 204 t
- Céréales pour la farine	3 833 t
- Salade	2 029 t

Fournisseurs partenaires

- Aproz Sources Minérales SA	Lipton Ice Tea
- Bell AG	viande de bœuf; fournisseur depuis plus de 45 ans
- Coca-Cola AG	boissons froides
- Eisberg Schweiz AG	salades, tomates; carrots fournisseur depuis plus de 35 ans
- Emmi AG	lait, produits laitiers et fromage nature
- Florin AG	huile de colza
- Fortisa AG	pain; fournisseur depuis plus de 35 ans
- Frigemo AG	frites; fournisseur depuis 45 ans
- Gautschi AG	saucés à salade et à sandwich
- HAVI Logistics GmbH	logistique; fournisseur depuis plus de 45 ans
- Mars Schweiz AG	M&Ms topping
- Nestlé Suisse SA	Cailler topping
- Nestlé Waters SA / Henniez	eau minérale
- Ospelt Food AG	Chicken McNuggets, patties de poulet, bacon Malbuner, depuis 20 ans
- Ramseier AG	schorle à la pomme
- Rast Kaffee AG	café
- Red Bull AG	Red Bull
- Schreiber & Rupp GmbH	tranches de fromage fondu
- Salines Suisses	sel
- Zuckermühle Rapperswil AG	sucré

Management team

- Aglaë Strachwitz	Managing Director
- Jean-Guillaume Bertola	Marketing Director
- Matthias Kutzer	Human Resources Director
- Arman Manutscheri	Technology Director
- Thomas Mosimann	Finance Director
- Deborah Murith	Head of Corporate Relations
- Laurianne Robatel-Buechi	Operations Director
- Rainer Rufer	Head of Purchasing, Environment & Quality Assurance

Informations générales sur Aglaë Strachwitz, Managing Director

Aglaë Strachwitz est Managing Director de McDonald's Suisse depuis août 2020. Âgée de 40 ans, la jeune femme a commencé sa carrière chez McDonald's Autriche il y a 15 ans. Avant sa nomination au poste de Managing Director, elle était responsable, en tant que Marketing Director, de la stratégie d'entreprise et de sa mise en œuvre avec le reste de l'équipe de direction.

Auparavant, Aglaë Strachwitz avait occupé chez McDonald's Suisse les fonctions de Communications & Public Affairs Manager, ainsi que de directrice de la Fondation en Faveur des Enfants Ronald McDonald, qui offre à des familles d'enfants malades un foyer temporaire à proximité des hôpitaux. Elle a rejoint la McFamily en 2006 à la Fondation en Faveur des Enfants en Autriche. Autrichienne d'origine, vivant en Suisse depuis plus de 10 ans, Aglaë Strachwitz maîtrise 5 langues et est titulaire d'un diplôme en Business Studies de l'université de St Andrews en Écosse (Royaume-Uni).