



## Zahlen & Fakten McDonald's Schweiz

Aufgrund der COVID-19-Verordnung waren die Servicekanäle in der Schweizer Gastronomie stark eingeschränkt. Ein Vergleich der Zahlen zu den Vorjahren ist deshalb kaum möglich.

### Restaurantnetz und Serviceangebot

- Anzahl Restaurants	172
- Neueröffnungen 2021: Henschiken im Juni und Zizers im Dezember	2
- Restaurants mit McDrive	90 (52% von 172)
- Restaurants mit McDelivery: mit Just Eat, Divoora, Smood und Uber Eats als Partner	110 (64% von 172)
- Restaurants mit myOrder: Bestellen und Bezahlen via App	172
- McCafé-Angebot an der Restauranttheke	172

### Gäste

- Durchschnittliche Anzahl Gäste pro Tag (wenn keine Einschränkungen durch COVID-19-Verordnung)	300'000
--	---------

### Partnerschaft mit selbständigen Unternehmern und Schweizer Lieferanten

- Lizenznehmerinnen und -nehmer	47
- Anzahl ihrer Restaurants, die sie selbständig führen	155, entspricht 90%
- Einkaufsvolumen Lebensmittel 2021 total	185 Mio. CHF
- Anteil Einkaufsvolumen bei Schweizer Lieferanten	161.5 Mio. CHF, entspricht 87%
- Schweizer Bauern, die für McDonald's liefern	rund 6'900

### Arbeitgeber und Ausbilder

- Mitarbeitende	7'900
- Frauenanteil im Restaurantkader	46%
- Frauenanteil in der Geschäftsleitung von McDonald's Schweiz	37%
- Durchschnittliche Teamgrösse pro Restaurant	50 Mitarbeitende
- Verfügbare Lehrstellen für Fachperson in der Systemgastronomie bei den 47 Lizenznehmern	aktuell 27, ab August 2022 58
- Ausbildungskurse 2021	2'300

### Umweltengagement

- Anteil nachwachsender Rohstoffe in Verpackungen	91%
- Plastikreduktion bei Verpackungen im Jahr 2022	200 t (Restplastik entspricht einem Gesamtanteil von 2% bei den Speiseverpackungen)
- Ökostrom aus Wasserkraft	100%
- Anteil Bahntransport an Transportkilometern	57%
- Einsatz von Biodiesel bei LKWs	seit 2001
- Einsatz von klimaneutralem Wasserstoff-Lastwagen	seit 2021

### Geschichte

1976 eröffnete McDonald's in Genf das erste Schweizer Restaurant. Drei Jahre später nahm in Basel das erste Restaurant der Deutschschweiz den Betrieb auf. Und seit 1993 ist McDonald's im Tessin tätig.



### **Einkauf Zutaten**

- Rindfleisch	4'824 t
- Kartoffeln	14'204 t
- Getreide für Mehl	3'833 t
- Salat	2'029 t

### **Partnerlieferanten**

- Aproz Sources Minérales SA	Lipton Ice Tea
- Bell AG	Rindfleisch; seit über 45 Jahren
- Coca-Cola AG	kalte Getränke
- Eisberg Schweiz AG	Salat, Tomaten, Rüebl, Zwiebeln; seit über 35 Jahren
- Emmi AG	Milch, Milchprodukte und Naturkäse
- Florin AG	Rapsöl
- Fortisa AG	Brot; seit 35 Jahren
- Frigemo AG	Pommes Frites und Potato Wedges; seit über 45 Jahren
- Gautschi AG	Salat- und Sandwichsaucen
- HAVI Logistics GmbH	Logistik; seit über 45 Jahren
- Mars Schweiz AG	M&Ms Topping
- Nestlé Suisse SA	Cailler Topping
- Nestlé Waters SA / Henniez	Mineralwasser
- Ospelt Food AG	Chicken McNuggets, Poulet-Patties, Malbuner Bacon; seit 20 Jahren
- Ramseier AG	Apfelschorle
- Rast Kaffee AG	Kaffee
- Red Bull AG	Red Bull
- Schreiber & Rupp GmbH	Schmelzkäsescheiben
- Schweizer Salinen	Kochsalz
- Zuckermühle Rapperswil AG	Zucker

### **Managementteam**

- Aglaë Strachwitz	Managing Director
- Jean-Guillaume Bertola	Marketing Director
- Matthias Kutzer	Human Resources Director
- Arman Manutscheri	Technology Director
- Thomas Mosimann	Finance Director
- Deborah Murith	Head of Corporate Relations
- Laurianne Robatel-Buechi	Operations Director
- Rainer Rufer	Head of Purchasing, Environment & Quality Assurance

### **Hintergrundinformationen Aglaë Strachwitz, Managing Director**

Seit August 2020 ist Aglaë Strachwitz Managing Director von McDonald's Schweiz. Die 40-Jährige startete ihre Laufbahn bei McDonald's vor 15 Jahren in Österreich. Vor ihrer Ernennung zur Managing Director verantwortete sie als Marketing Director mit dem weiteren Managementteam die Unternehmensstrategie und deren Umsetzung.

In ihren früheren Funktionen bei McDonald's Schweiz war Aglaë Strachwitz Communications & Public Affairs Manager sowie Director der Ronald McDonald Kinderstiftung, welche Familien kranker Kinder in der Nähe von Spitälern ein Zuhause auf Zeit gibt. Ihren Einstieg in die McFamily machte sie 2006 bei der Kinderstiftung in Österreich. Die gebürtige Österreicherin lebt seit mehr als 10 Jahren in der Schweiz, spricht fünf Sprachen und hat einen Abschluss in Business Studies der University of St Andrews in Scotland, UK.